

PROGETTO "PALLIUM"

Prendersi cura e migliorare la qualità di vita dei pazienti terminali e dei loro familiari

Fondazione Comunitaria del VCO

"Selezione dell'agenzia di comunicazione progetto Pallium"

PROGETTO “PALLIUM”

Prendersi cura e migliorare la qualità di vita dei pazienti terminali e dei loro familiari

1. Introduzione

Nell’ambito del Progetto “PALLIUM Prendersi cura e migliorare la qualità di vita dei pazienti terminali e dei loro familiari” (il “Progetto” o “PALLIUM”) Fondazione Comunitaria del VCO (“Fondazione del VCO”) promuove la presente selezione per identificare **l’agenzia di comunicazione del progetto Pallium**.

Il progetto intende favorire l’accesso alle cure palliative al maggior numero possibile di pazienti, attraverso:

- a) Lo sviluppo di una soluzione tecnologica capace di favorire l’accesso ai servizi ed un livello di assistenza più puntuale e accurato, con il coinvolgimento **di operatori sanitari, volontari, medici di medicina generale e di continuità assistenziale;**
- b) L’intensificazione del supporto psicologico, con l’obiettivo di raggiungere **250 nuclei familiari**, per sostenere la permanenza a domicilio dei pazienti;
- c) Lo sviluppo di percorsi formativi articolati che coinvolgeranno **almeno 120 tra operatori sanitari, volontari, medici di medicina generale e di continuità assistenziale**.

Al fine di coinvolgere le figure sanitarie, del volontariato, dei medici di medicina generale e della continuità assistenziale, i potenziali beneficiari delle attività di Pallium e di raggiungere il grande pubblico, si intende procedere all’individuazione di un soggetto che operi per sviluppare:

- L’immagine Coordinata di Progetto
- I Social Media
- Gli Strumenti Per Target:
 - o La Comunicazione al Pubblico e alle Famiglie non ancora in carico Asl
 - o La Comunicazione ai Soggetti partecipanti (Categorie Di Cura + Volontari)
 - o La Comunicazione alle Famiglie dei pazienti (famiglie – pazienti – caregiver)

Ai partecipanti viene richiesto di inviare un’offerta documentata ed eventualmente di tenere una sessione di presentazione della proposta.

PROGETTO "PALLIUM"

Prendersi cura e migliorare la qualità di vita dei pazienti terminali e dei loro familiari

Una commissione composta da rappresentanti del tavolo transfrontaliero procederà alla scelta del fornitore.

PROGETTO "PALLIUM"

Prendersi cura e migliorare la qualità di vita dei pazienti terminali e dei loro familiari

2. Soggetti ammissibili

Sono ammissibili al seguente bando i soggetti, liberi professionisti o società, che siano capaci di operare in un contesto di lavoro di gruppo dinamico e informale che tuttavia è vincolato alla precisa osservanza di regole e tempistiche dettate dal progetto, in particolare per quanto riguarda il rispetto delle scadenze operative da parte della compagine partenariale.

È richiesta la conoscenza del Territorio del VCO e/o del Vallese e la possibilità di offrire assistenza in presenza con rapidità ed efficienza.

Sarà considerata elemento premiante la dimostrata esperienza nell'intervento in campo comunicativo in progetti Interreg.

PROGETTO "PALLIUM"

Prendersi cura e migliorare la qualità di vita dei pazienti terminali e dei loro familiari

3. Oggetto della fornitura

3.1. Contenuto della fornitura

L'oggetto del capitolato è diviso su due aree:

- a) Comunicazione Generale di Progetto (si veda budget al punto 4)
- b) Gestione Comunicazione Eventi (budget extra da quantificare a preventivo)

a) Comunicazione Generale Di Progetto

Immagine coordinata di progetto

1. Immagine coordinata: carta intestata per comunicati stampa, comunicazioni varie
2. Creazione di una claim o di una multclaim per ingaggiare i target
3. Sito web. Eventuali modifiche cromatiche o inserimento news e immagini nel sito attuale ed intervento sui siti dei partner per la realizzazione di pagine personalizzate per rendere fruibili le informazioni sul largo pubblico.
4. Pagina ADV Locandina / manifesto
5. Materiali di visibilità: totem, roll up, desk informazioni
6. Raccolta mini video testimonianze degli attori e dei fruitori del progetto

Social media

1. Creazione pagina di progetto Facebook
2. Supporto alla pianificazione e all'alimentazione della pagina
3. Creazione di grafica caratterizzante per copertine, post/rubriche/campagne

Strumenti per target

Comunicazione al Pubblico e alle Famiglie non ancora in carico ad Asl

1. Strumento di divulgazione veloce (cartolina | volantino) con chiaro riferimento a sito/social per approfondimenti
2. Video testimonianze

Comunicazione ai Soggetti partecipanti (Categorie di cura + volontari)

Progetto formativo

1. Brochure

PROGETTO "PALLIUM"

Prendersi cura e migliorare la qualità di vita dei pazienti terminali e dei loro familiari

2. Locandina
3. Social

Post progetto formativo

1. Materiali di approfondimento post formazione sui Linguaggi della cura (es. newsletter)
2. Video testimonianze

Comunicazione alle famiglie dei pazienti (Famiglie – Pazienti – Caregiver)

1. Brochure | Vademecum della piattaforma e dei servizi
2. Newsletter di aggiornamento

Strumenti opzionali

1. Spot tv locali
2. Creazione Profilo Instagram
3. Creazione canale YouTube (per caricare le testimonianze, parte fondamentale del progetto)
4. Brochure PDF riassuntiva
5. Raccolta Consigli utili – Supporto Psicologico per comunicazione alle famiglie

b) Gestione Comunicazione Eventi

L'operatore che vedrà assegnata la proposta in base all'offerta sul punto a) **Comunicazione Generale Di Progetto** sarà prioritariamente coinvolto, a fronte di presentazione di puntuali preventivi, dai partner di progetto nelle attività che li vedono protagonisti nella realizzazione dei tre eventi:

1. Evento di lancio
2. Evento residenziale
3. Evento finale

Il supporto agli Eventi si intende con materiali quali, ad esempio:

- Inviti
- Locandine
- Programma

PROGETTO "PALLIUM"

Prendersi cura e migliorare la qualità di vita dei pazienti terminali e dei loro familiari

- Social

3.2. Durata del servizio

Il servizio richiesto ha una durata definita dalla chiusura del progetto, prevista per maggio 2023, fatto salva l'eventuale possibilità di proroga massima di 6 mesi.

PROGETTO "PALLIUM"

Prendersi cura e migliorare la qualità di vita dei pazienti terminali e dei loro familiari

4. Offerta economica

L'offerta economica dovrà indicare

- Modalità e tempi di pagamento
- **Il costo totale richiesto, indicando l'eventuale ribasso, è di € 10.000 (diecimila/00), IVA inclusa e riguarda esclusivamente l'area a) Comunicazione Generale Di Progetto.**

Non saranno considerate offerte superiori a tale prezzo.

- È lasciata facoltà all'offerente di integrare nel costo gli strumenti opzionali indicati al punto 3.1 o a suggerirne altri a completamento e/o integrazione di quanto richiesto dal presente documento.

PROGETTO "PALLIUM"

Prendersi cura e migliorare la qualità di vita dei pazienti terminali e dei loro familiari

5. Tempi e modi di consegna delle offerte

I soggetti candidati devono far pervenire, entro il **termine perentorio del 07/01/2021 ore 9:00 (CET)**, la propria migliore offerta redatta così come descritto in precedenza nel presente capitolato, inviandola, con oggetto "Selezione dell'agenzia di comunicazione progetto Pallium" via mail al seguente indirizzo: info@fondazionevco.it

L'offerta deve contenere tutta la documentazione tecnica ed economica rispetto a quanto definito nel presente documento. In particolare il fornitore, al fine di consentire a Fondazione del VCO e alla commissione di progetto di esaminare le proposte dei concorrenti e di effettuare i dovuti confronti, in modo agevole e preciso, dovrà produrre la documentazione seguente rispettando anche i criteri editoriali presentati in tabella:

| Documentazione da Produrre | Pagine massime |
|--|-----------------------|
| 1. Presentazione della società/professionista offerente e delle referenze | 2 |
| 2. Descrizione del team di progetto | 1 |
| 3. Proposta di comunicazione | 6 |
| 4. Offerta economica | 1 |

PROGETTO "PALLIUM"

Prendersi cura e migliorare la qualità di vita dei pazienti terminali e dei loro familiari

6. Procedura di selezione

L'esame delle candidature formalmente ammissibili è effettuato da una Commissione che sarà appositamente istituita e composta da membri partner del progetto.

Il procedimento di selezione avrà termine entro il 14 gennaio 2021.

A fronte di proposte ritenute di simile valore, la commissione si riserverà di effettuare incontri mirati di approfondimento, eventualmente identificando una nuova data per il termine del procedimento.

PROGETTO "PALLIUM"

Prendersi cura e migliorare la qualità di vita dei pazienti terminali e dei loro familiari

7. Modalità di pubblicazione dell'avviso

L'avviso sarà pubblicato sul sito della Fondazione del VCO e degli altri aderenti di progetto.